



PROPOSTA · OUTUBRO DE 2026

VIP *SS MED*

Preparada para **Dr. Eduardo Pellini**



Ao plano atual, *acrescentamos:*

Experiência do paciente

A jornada completa, antes, durante e depois da consulta.

Materiais da clínica

Cartões, kit do paciente, TV da clínica, sinalização, brindes.

Respostas e atendimento

Roteiros de WhatsApp e Instagram no tom do médico.

Congressos e viagens

Cobertura em tempo real quando o Dr. Pellini é palestrante.

Novos produtos e serviços

Pensamento estratégico para desenvolver e lançar.

A diferença está na *forma de entregar*.

Uma consultoria entrega a ideia. **O VIP entrega a ideia com a proposta de solução pronta:**

Indicação de fornecedores

Quem faz, já escolhido e cotado.

Orçamentos

O custo definido antes da decisão.

Acompanhamento de produção

Do pedido até a entrega na clínica.

Pensamento estratégico

Novas ações propostas, não só executadas.

03 · COMO FUNCIONA

A primeira volta leva dois meses: diagnóstico e plano. Depois, **uma volta por mês**, e cada volta nasce da avaliação da anterior.

Todo mês: reunião com o médico, reunião com a gestão da clínica, um ciclo de melhorias e um relatório de uma página.



04 · INVESTIMENTO

R\$ 4.750 por mês



Suélen Sarmento · Marketing Médico
suelensarmento.com.br